دکتر ناصر رئیسی فرد، مدرس دانشگاه و مدیرعامل شرکت انرژی سازان "عصر جدید":

شرکت پخش باید خود را از کارهای پایین دستی خلاص کرده و به امور نظارتی و حاکمیتی بپردازد

عرضه فرآورده نفتی از طریق ایستگاههای جایگاهی در دهه ده شمسی حدود سالهای ۱۳۱۳ در تهران با احداث جایگاه شماره یک شرکتی آغاز و سوختگیری وسائل نقلیه از طریق تلمبه های منصوبه در سکوها انجام می شد. تا دهه ۳۰، جایگاههای عرضه فرآورده کلا متعلق به شرکت ملی نفت ایران بوده و سرویس رسانی توسط آنان به صاحبان اتومبیل ارائه میگردید. از اوایل دهه ۴۰ احداث جایگاههای اختصاصی با سرمایه بخش خصوصی شروع و اینگونه اماکن با انعقاد قرارداد فروشندگی با شرکت ملی نفت ایران اقدام به فعالیت نمودند و از آن زمان احداث جایگاه توسط بخش خصوصی شروع و تداوم یافت.

با وجود سرمایه گذاری کامل توسط سرمایه گذار و به کار بردن لفظ جایگاه اختصاصی بر پیشانی جایگاهها قوانین و اختیارات بخش خصوصی در زمینه های اجرائی و عملیاتی در این اماکن محلی از اعراب نداشت و همیشه چالش نیمه خصوصی و نیمه دولتی و اجحافات دولتی و حاکمیتی، این گروه از سرمایه گذاران و فعالان عرضه خدمت رسانی را رنج می داد. عدم توجیه اقتصادی، عدم امنیت سرمایه گذاری، عدم امکان تغییر کاربری و عدم بهره برداری از حقوق مالکانه موجباتی بود که پس از سالها علاقمندی به ورود در این حیطه و احداث جایگاههای عرضه، خصوصاً در شهرهای بزرگ و کلان شهرها و همچنین پایتخت را محدود، تا نیاز به کمبود نقاط عرضه کاملاً محسوس شود و این محدودیت موجبات نارضایتی، اتلاف وقت، ترافیک، تراکم و بی نظمی را فراهم نموده است. در راستای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و برون سپاری وظائف پیشنهاد اجرای طرح شرکتهای صاحب صلاحیت برای در اختیار گرفتن زنجیره تامین و توزیع فرآورده های نفتی مطرح و با تدوین شرایطی، مقدمات اجرا و عهده دار شدن وظائف به بخش خصوصی فراهم گردید هر چند در ابتدا اطلاق لفظ برند مصداق جامعی برای فعالیت فعلی و کوتاه مدت شرکتها نیست .

در همین رابطه شرکت انرژی سازان عصر جدید با نام تجاری "عصر جدید" مالکان جایگاههای موجود در سراسر کشور را در کنار هم قرار داد تا با پذیرفتن مسئولیت توانمندترین، دردآشناترین، همراه ترین و ذینفع ترین اشخاص را در کنار برند جهت عهده دار شدن وظایف تامین و توزیع فرآورده برای همکاران علاقمند، وابسته و تحت پوشش فراهم نماید.

دکتر ناصر رئیسی فرد، مدرس دانشگاه و مدیرعامل شرکت انرژی سازان "عصر جدید"، در گفتگو با روزنامه تجارت به تشریح فعالیتها و دستاوردهای این شرکت و چالشهای موجود در بخش تامین و توزیع فرآورده های نفتی و همچنین اهمیت واگذاری امور فوق به بخش خصوصی پرداخت.

وی دارای مدرک فوق لیسانس حقوق سیاسی و درجه دکتری مدیریت آموزشی است. در کارنامه وی ریاست کانون انجمن صنفی کارفرمایی جایگاه های اختصاصی کشور، عضویت در هیئت علمی سازمان ملی سواد آموزی وابسته به سازمان علمی فرهنگی یونسکو قبل از انقلاب، مدیر عاملی شرکت حمل و نقل و پیمانکار حمل و نقل نیروی مسلح قبل از انقلاب، عضویت در هیئت علمی و مدرس دانشگاه (مرکز آموزش عالی صنایع)، عضویت در هیئت مدیره کانون عالی کارفرمایی ایران، نمایندگی کارفرمایان در سازمان بین المللی کار وابسته به سازمان ملل متحد و مالک جایگاه اختصاصی ۱۶۱ در خیابان شریعتی تهران از سال ۱۳۵۴ و ریاست هیئت مدیره انجمن شرکتهای زنجیره ای توزیع فرآورده های نفتی دیده می شود.

دکتر رئیسی فرد به عنوان موسس اولین نهاد صنفی جایگاه داران در دهه ۶۰ و موسس اولین کانون انجمن های صنفی جایگاههای سراسر کشور در دهه ۷۰ که سالها (تا سال ۹۴) مسئولیت انجمن های صنفی جایگاه داران سراسر کشور را بر عهده داشت، اعتقاد دارد که توسعه اقتصادی و اجتماعی از طریق بخش خصوصی و نهادهای مدنی ایجاد می شود. "افتخار ما خدمت گذاری به مردم شریف ایران است. علیرغم تمام معایب و مشکلاتی که در حوزه کارهای خدماتی وجود دارد ما به رسالت خدمت رسانی به مردم پایبندیم و در این راه با کمک همکارانمان در شرکت انرژی سازان عصر جدید – متشکل از جایگاه داران و شرکتهای حمل و نقل – سعی کرده ایم خدمت رسانی را به نحو مطلوب انجام بدهیم."

وی با توجه به اعتقادی که دارد، شاید اولین پیشنهاد دهنده واگذاری وظایف شرکت ملی پخش به بخش خصوصی در سال ۱۳۸۲ بود. دکتر رئیسی در این خصوص گفت: "ما پیشنهاد را به وزارت نفت دادیم و این پیشنهاد مورد تایید قرار گرفت اما با تاخیر اجرا شد. پیشنهاد ما در راستای چابک سازی دولت و خدمت رسانی مطلوب تر به مردم شریف بود. نهایتا با تصویب دولت و تایید وزارت نفت بحث واگذاری وظایف شرکت پخش به بخش خصوصی در سال ۹۴ اجرایی و منجر به تشکیل شرکتهای حمل و نقل برای کوچک سازی وزارت نفت شد. این مصوبه بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی و مصوبات مربوطه توسط سازمان خصوصی سازی اعلام شد."

وی افزود: "طبق این مصوبه قرار شد کلیه وظایف تولید، انباشت، حمل، توزیع و عرضه فرآورده های نفتی به بخش خصوصی واگذار شود. در این راستا، شرکتهای توانمند معرفی و مجوز فعالیت دریافت کردند. با توجه به تجربه قبلی اینجانب، شرکت انرژی سازان "عصر جدید" اولین شرکتی بود که در راستای این هدف با مشارکت و همکاری نزدیک تعدادی از جایگاه داران قدیمی و دو نفر از پیمانکاران بزرگ حمل ونقل مشترکا تاسیس شد و از ابتدا تمامی وظایف محوله را به نحو مطلوب انجام داد."

این شرکت در حال حاضر نزدیک به دو میلیون لیتر فرآورده های عرضه در جایگاههای تحت پوشش را توزیع و کلیه عملیات جایگاه داری و خدمات وابسته از قبیل کنترل کیفیت، کنترل کمیت، HSE، آزمایش فرآورده و بازدیدهای ایمنی، بازدیدهای عملیاتی، بازدیدهای فنی وغیره را بطور کامل انجام می دهد.

دکتر رئیسی فرد بر این اعتقاد است که شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی باید با واگذاری بخش اعظم وظایف خود به بخش خصوصی خود را از کارهای پایین دستی خلاص و به امور نظارتی و حاکمیتی بپردازد. "بر اساس دستورالعملها کلیه وظایف پالایش، انباشت، حمل، توزیع و عرضه فرآورده های نفتی باید به بخش خصوصی واگذار شود. باز هم تاکید می کنم تنها راه رسیدن به توسعه فقط از طریق واگذاری امور به بخش خصوصی محقق می شود. دولت بسیار فربه است و باید خودش را کوچک کند، توانمندیهای بخش خصوصی را درک کند، و مانند تمام دنیا امور را بخش خصوصی واگذار کرده و از توان این بخش بهره ببرد."

مدیرعامل شرکت انرژی سازان "عصر جدید" ضمن تاکید بر توجه به تجربیات دنیا و تغییرات حاصله از دولت جدید آقای رئیسی درخواست کرد به نهادهای مدنی برای توسعه اجتماعی و اقتصادی بهای بیشتری داده و از بخش خصوصی توانمند داخلی و خارجی کمک بگیرد. "اقتصاد دولتی شکست خورده است. حتی چین هم به اقتصاد خصوصی پیوسته است."

وی با تاکید بر لزوم تامین امنیت سرمایه گذاران و کارآفرینان در کشور گفت: "متاسفانه یکی از بزرگترین اشکالات این است که سرمایه گذاران و کارآفرینان احساس ناامنی می کنند. از رئیس جمهور جدید تقاضای وافر دارم که امنیت سرمایه گذار و کارآفرین را فراهم کند. پایه اشتغال تولید است. سرمایه گذار همیشه دنبال جای امن است. اگر امنیت نباشد فرار سرمایه اتفاق می افتد و تولیدی صورت نمی گیرد. بدون تولید اشتغال، مصرف کننده و رفاه وجود نخواهد داشت. مجموعه اینها تبدیل به تنش های اجتماعی و ناهنجاری می شود. لذا، از رئیس جمهور جدید تقاضا دارم یک نگاه بلند به بخش خصوصی داشته و به آن اعتماد کند. اگر نهادهای مدنی با احساس امنیت موجب توسعه اجتماعی شوند قطعا ایرانیان خارج از کشور همراه با سرمایه خود بازخواهند گشت. ایرانیان دارای هوش وافری هستند و در مقایسه با دیگر مهاجران حضور فعالتری در بخش های اقتصادی، اجتماعی، و فنی دنیا دارند."

دکتر رئیسی فرد در ادامه وزارت نفت را دارای ریزه کاریهای خاص ارزیابی کرده و اظهار کرد وزیر نفت باید کاملا آشنا به این ریزه کاریها باشد. وی از وزیر نفت درخواست کرد ضمن پرداختن به وظایف اصلی نظارتی مقدمات واگذاری فعالیتها و امور را به بخش خصوصی فراهم کرده وبه این بخش کمک کند تا خدمت رسانی مطلوبی به مردم بکنند. با وجود خطرات ایمنی، امنیتی و اقتصادی که ما را تهدید می کنند ما به صورت شبانه روزی پای کار هستیم. ما علاقمند خدمت رسانی به مردم هستیم و امیدواریم دولت کمک کند این فرصتی که ما برای خدمت رسانی ایجاد کرده ایم تداوم داشته و برای بازماندگان باقی بماند."

وی مهندس ویس کرمی را مدیری بسیار آگاه، موفق و وارد به امور نفت عنوان کرده و اظهار داشت: "دوره ای که وی مدیریت منطقه تهران را بر عهده داشته است شاید یکی از بهترین دوره ها یی بود که این منطقه به خودش دید. امروز هم در مدیریت عاملی شرکت پخش وی نهایت تلاش خود را برای خدمت رسانی مطلوب و ایجاد آرامش، رفع موانع، و ایجاد آرامش در جامعه جایگاه داران و شرکتهای حمل و نقل که پایه های اصلی توسعه و خدمت رسانی هستند انجام می دهد."

وی افزود: "مهندس وزارتی هم انسان شریفی است و تمام تلاش خود را برای حل مشکلات منطقه انجام میدهد. همچنین مهندس برخوردار تلاش زیادی برای رفع مشکلات ما انجام میدهد که جا دارد از این مدیران تقدیر و تشکر کنم. اما ما به عنوان سرمایه گذاران و کارآفرینان و خادمان ملت انتظاراتی برای خدمت رسانی شایسته به مردم داریم و امیدواریم با کوشش این مدیران انتظارات ما برآورده شود."

دکتر رئیسی فرد در رابطه با شرکتهای زنجیره ای گفت: "این شرکتها با توجه به مصوبات قانونی تشکیل شده اند و باید مورد حمایت قرار بگیرند. تمام وظایف باید به این شرکتها واگذار شود و باید تمام جایگاهها در قالب شرکت فعالیت کنند و شرکت پخش باید وظایف نظارتی و حاکمیتی خود را انجام بدهد.

شرکت انرژی سازان "عصر جدید" با توجه به تعداد محدود جایگاههای تحت پوشش وظیفه نظارتی و کنترلی خود را بطور کامل به صورت هفتگی و ماهیانه انجام میدهد تا مشکلی در خدمت رسانی به مردم بوجود نیاید.

دکتر رئیسی فرد که خود را مرهون راهنمائیها، محبتها و تربیت پدر و عمو بزرگش می داند در انتها گفت: "با توجه به ساختار تربیتی، علمی و فرهنگی آنها و نوع ساختار سنتی خانواده خودم و با توجه به اینکه آنها مشوق و تربیت کننده من در خیلی از زمینه ها بودند جا دارد با فاتحه ای از آنها یاد کرده و برایشان طلب مغفرت کنم. همچنین از همسرم سپاسگزارم که قریب به نیم قرن سختی های کار و کاستی های مرا تحمل کرده است."

==========

دکتر رئیسی فرد به عنوان موسس اولین نهاد صنفی جایگاه داران در دهه ۶۰ و موسس اولین کانون انجمن های صنفی جایگاههای سراسر کشور در دهه ۷۰ که سالها (تا سال ۹۴) مسئولیت انجمن های صنفی جایگاه داران سراسر کشور را بر عهده داشت، اعتقاد دارد که توسعه اقتصادی و اجتماعی از طریق بخش خصوصی و نهادهای مدنی ایجاد می شود. "افتخار ما خدمت گذاری به مردم شریف ایران است. علیرغم تمام معایب و مشکلاتی که در حوزه کارهای خدماتی وجود دارد ما به رسالت خدمت رسانی به مردم پایبندیم و در این راه با کمک همکارانمان در شرکت انرژی سازان عصر جدید – متشکل از جایگاه داران و شرکتهای حمل و نقل – سعی کرده ایم خدمت رسانی را به نحو مطلوب انجام بدهیم."

==========

شرکت انرژی سازان عصر جدید (سهامی خاص)

مهندس سعید برخوردار معاون بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه تهران:

منطقه تهران جزو مناطق پیشرو در واگذاری بخشی از امور توزیع به شرکتهای صاحب نشان است

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه تهران همزمان با تشکیل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در سال ۱۳۰۷ در زمینه نگهداری، توزیع و فروش انواع فرآورده های نفتی فعالیت می کند. منطقه تهران کانون فعالیتهای سیاسی، اجتماعی، و اقتصادی بزرگ و حساس و یکی از مهمترین مناطق عملیاتی شرکت ملی پخش است.

مهندس سعید برخوردار معاون بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه تهران با اعلام مطلب فوق در مصاحبه با روزنامه تجارت گفت: "این منطقه با ۳۳۹ جایگاه عرضه سوخت وظیفه تامین و توزیع سوخت کل استان تهران را بر عهده دارد. روزانه بالغ بر ۱۹ میلیون لیتر بنزین معمولی و سوپر و حدود ۳,۵ میلیون لیتر نفت گاز در استان تهران توزیع می شود. در توزیع انواع فرآورده های نفتی در شرکت پخش اهداف کلانی بر اساس اسناد بالادستی و وزارتی داریم که برای هر مجموعه مشخص شده است." به گفته وی هفت جایگاه هم موافقت اصولی گرفته اند و در آینده نزدیک به بهره برداری می رسند.

وی افزود: "در مجموعه شرکت ملی پالایش و پخش اهداف مورد نظر عبارتند از بهبود رضایت مشتریان، کارکنان و سایر ذینفعان، افزایش امکان حضور بخش خصوصی در تامین و فروش انواع فرآورده های نفتی، ارتقاء دانش فنی و توانمندی کارکنان."

مهندس برخوردار در خصوص شروع به کار شرکتهای برند گفت: "در استان تهران از سال ۱۳۹۵ واگذاری مجاری عرضه به شرکتهای صاحب نشان یا برند مطرح شد. امروز از ۳۳۹ جایگاه در منطقه تهران، ۱۷۰ جایگاه تحت پوشش شرکتهای صاحب نشان زنجیره ای هستند. حدود ۳۸ شرکت صاحب نشان از ۷۱ شرکت در مجموعه شرکت ملی پخش تایید شده اند و در حال حاضر وظیفه توزیع سوخت در کلانشهر

تهران را بر اساس برنامه های تکلیفی که دولت اعلام کرده است بر عهده دارند. تقریبا می توان گفت تهران در این زمینه جزو مناطق پیشرو است چون بیش از ۵۰ درصد از برنامه واگذاری بخش توزیع به شرکتهای برند در این منطقه عملی شده است. واگذاری بخشی از خدمات به شرکتهای زنجیره ای در قالب چابک سازی شرکت ملی پخش عملا از سال ۹۵ آغاز شده است. در ابتدا مقاومت هایی توسط برخی مناطق و چند واحد دیگر صورت گرفت ولی منطقه تهران از این طرح استقبال کرد."

وی با اعلام اینکه حجم عملیات تامین و توزیع سوخت در منطقه تهران به تنهایی برابر با ۱۵ یا ۱۶ استان کشور است گفت: "برای نظارت بر توزیع بهینه سوخت ۷۰۶۵ ناظر وظیفه نظارت بر توزیع بنزین و ۷۰۹ ناظر وظیفه نظارت بر توزیع نفت گاز را در ۳۳۹ جایگاه استان بر عهده دارند."

گفتنی است که تا سال ۱۳۵۷ استان تهران دارای ۱۰۰ جایگاه بود که بعد از انقلاب با افزایش ۲۳۹ جایگاه تعداد آنها به ۳۳۹ جایگاه رسیده است. در این میان، به گفته وی، مهمترین چالش توسعه جایگاه در مناطق شمال، شمالغرب و شمالشرق تهران به دلیل گرانی زمین است که به گفته سرمایه گذاران ایجاد جایگاه در مناطق فوق توجیه اقتصادی ندارد. "امروز در مرکز، شرق، ری، و جنوب تهران تا حدی مشکل کمبود جایگاه حل شده است اما در مناطقی که کمبود جایگاه وجود دارد در دو سه سال گذشته با هماهنگی شهرداری تهران برنامه ریزی هایی برای حل این مشکل صورت گرفته که در آینده نزدیک به نتیجه خواهد رسید."

معاون امور بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه تهران در بخش دیگری از این مصاحبه گفت بیش از ۹۵ درصد از جایگاه های عرضه فرآورده منطقه تهران ممتاز و درجه یک هستند. "در راستای اجرای طرح درجه بندی جایگاه ها و پایش منظم و مستمر مجاری عرضه فرآورده، بیش از ۹۵ درصد جایگاه های عرضه سوخت مایع در منطقه تهران درجه ممتاز را به خود اختصاص دادند . طرح درجه بندی جایگاه ها در دو مقطع شش ماهه انجام می شود و با توجه به ارزیابی صورت گرفته تعداد ۲۰۶ باب جایگاه ممتاز و ۲۵ باب جایگاه درجه یک می باشند ".

بررسی نکات مصوب در چک لیست های طرح درجه بندی و رعایت مواردی همچون استانداردهای فنی، ایمنی و زیبایی بصری توسط کارگروه طرح درجه بندی بررسی میشود .

گفتنی است که در منطقه تهران تعداد ۲۴۷ باب جایگاه در طرح درجه بندی ارزیابی شده و نظارت مستمر بر روند عرضه سوخت در مجاری عرضه توسط کارشناسان واحد بازرگانی در جهت تکریم ارباب رجوع و صیانت از حقوق شهروندی انجام میشود.